



Institut des Sciences Commerciales
معهد العلوم التجارية
Alyoum et Fouziyeh Imazzanin



SOUS LE PATRONAGE DE MONSIEUR LE MINISTRE
DE LA FORMATION ET DE L'ENSEIGNEMENT PROFESSIONNELS

HTTPS://WWW.DIGITAL-EVENTZ.COM/SEMINAIRE

REPENSEZ VOTRE STRATEGIE FORMATION A L'HEURE DU DIGITAL!



in



Idea



DESIGNED BY CDCP

JOURNEE
DIGITAL
LEARNING

17 AVRIL 2018

ALGEX - ALGERIE

WWW.DIGITAL-EVENTZ.COM/SEMINAIRE



Depuis plusieurs années, le digital s'est immiscé dans notre quotidien et ce jusqu'à en faire partie intégrante tant au niveau personnel que professionnel via Internet, les smartphones, tablettes et autres objets connectés.

La digitalisation des modalités pédagogiques bénéficie de l'apparition de nouveaux outils qui modifient le rapport de l'apprenant à la formation.

Pour répondre aux enjeux d'immédiateté, d'interactivité et de personnalisation, la digitalisation apparaît comme indispensable à votre stratégie de formation. Elle se traduit par de nouvelles façons d'apprendre en exploitant les outils digitaux. On parle alors de **"Digital Learning"**.

Et pourtant... beaucoup d'entreprises semblent avoir du mal à franchir le pas.

- Comment déployer cette stratégie pour favoriser l'engagement et impliquer vos équipes ?
- Quels sont les principaux outils de digitalisation de la formation ?
- Comment casser les codes en tirant parti du digital ?

- Quels sont les écueils à connaître et anticiper pour réussir le passage à la digitalisation de votre offre de formation ?

Autant de questions auxquelles **l'Institut des Sciences Commerciales "ISC Algerie" ET le Centre pour le Développement des Compétences Professionnelles "CDCP Tunisie"** vous proposent de répondre avec une journée dédiée au Digital Learning **SOUS LE PATRONAGE DE MONSIEUR LE MINISTRE DE LA FORMATION ET DE L'ENSEIGNEMENT PROFESSIONNELS** animée par un panel d'experts venus partager leurs retours d'expériences.

Cette journée s'articulera autour de savoirs pratiques d'application immédiate qui vous permettront de réinventer votre stratégie de formation intégrant la composante digitale.

Rendez-vous donc **le mardi 17 avril 2018** au siège de **l'Agence Nationale de Promotion du Commerce Extérieur (ALGEX) – Alger – Algérie**, pour réinventer votre stratégie de formation grâce au digital.

Nous espérons vous compter parmi nous.

A très bientôt!

Journée Digital Learning de formation intensive pour: les Directeurs, Managers, Responsables formation, Directions des Ressources Humaines, Responsables innovation, Digital Learning Managers, Responsables du développement RH, Responsables des filières métiers, Chefs de projets, Formateurs, ...

Études de cas, bonnes pratiques, keynotes, échanges et networking: une journée hautement vitaminée pour vous aider à construire et piloter votre stratégie Digital Learning et animée par un panel d'experts choisi pour leur haut niveau d'expertise et leur capacité à transmettre leur expérience. En un mot, vous serez capable de concevoir et déployer une stratégie Digital Learning au sein de votre organisation.

Pré-requis du séminaire

- Aucun prérequis n'est nécessaire pour suivre cette formation, elle est accessible à tous. Une première expérience dans un service formation est un plus.

Objectifs du séminaire

- Intégrer le digital learning dans ses stratégies de formation.
- S'organiser pour faire bouger les lignes, les postures et les états d'esprit.
- Utiliser le digital learning comme levier de la transformation digitale de son entreprise
- Maîtriser les étapes clés et les bonnes pratiques d'un projet de digital learning
- Montrer les apports du digital pour apporter de vrais gains de productivité et accélérer la croissance de l'entreprise,

Points forts du séminaire

- Cette formation s'appuie sur des exemples d'entreprise ayant développé la culture du digital en interne.
- Alternance entre méthodes transmissives, expérientielles et découverte active.
- Cette formation permet, par l'échange de bonnes pratiques de lever les craintes face au digital dans son entreprise.
- Cette formation démontre la nécessité évidente du besoin d'un accompagnement des personnes dans ce changement de culture.

La question n'est plus de savoir s'il faut ou non digitaliser la formation
mais prendre des mesures pour ne pas rater le virage numérique.

Selon Steve Fiehl, Chief Innovation Officer de CrossKnowledge



INTERVENANTS DU SEMINAIRE



**Bélaïd
YATAGHENE**

DIRECTEUR GÉNÉRAL
INSTITUT DES SCIENCES
COMMERCIALES
(ISC Algérie)



**Narjes
MERIMI**

CHIEF EXECUTIVE
OFFICER
CDCP E-LEARNING
(Tunisie)



**Arnaud
DEROCHE**

RESPONSABLE
TECHNIQUE
ETIC MANAGEMENT
(France)



**Alois DUBOIS
BANTEGNIE**

CHIEF DIGITAL
OFFICER
ETIC MANAGEMENT
(France)



Christian GAYTON

DIGITAL LEARNING
DIRECTOR
SERIOUS FACTORY
(France)



Agnès CALLEJA

COACH EN STRATÉGIE
LEARNING
ETIC MANAGEMENT
(France)



Noria LAROSE

DIRECTRICE
ASSOCIÉE
NELL & ASSOCIÉS
(France)



Romain GIBERT

CHIEF EVANGELIST
OFFICER TACTILEO
MASKOTT
(France)

1 JOURNÉE POUR SE FORMER AUX BONNES PRATIQUES ET OUTILS
DE LA STRATÉGIE DIGITAL LEARNING AVEC LES MEILLEURS EXPERTS ET PRATICIENS

MODÉRATEUR DE LA JOURNÉE



AHMED LAHRI

JOURNALISTE - CANAL ALGÉRIE

Journaliste avec 16 ans d'expérience Télé dans la présentation de Journaux Télévisés et d'émissions politico-économiques et 10 ans d'expérience radio dans la présentation de Journaux parlés, revue de presse et Matinale Info.

Animateur des Forums de presse Journal Liberté, quotidien El Moudjahid, le site d'information Algérie Eco, club Export du World Trade Center.

PROGRAMME DE LA MATINÉE

08H30 - ACCUEIL DES PARTICIPANTS

09H00 - ALLOCUTION DE BIENVENUE

- ▶ Bélaïd YATAGHENE: Directeur Général ISC (Algérie)
- ▶ Narjes MERIMI: Founder and CEO CDCP (Tunisie)

09H15 - L'HEURE DE LA TRANSFORMATION DIGITALE A SONNÉ !

Alors que la transformation digitale des entreprises est en cours, développer une nouvelle culture par la formation et l'innovation devient une urgence. Pour les responsables formation, il s'agit presque plus de former par le numérique que de former au numérique.

- ▶ Le Digital Learning, de quoi parle-t-on?
- ▶ Connaître le contexte et les enjeux du Digital Learning
- ▶ Comprendre les enjeux actuels de la formation et comment exploiter ces nouvelles modalités au service de la montée en compétences de vos collaborateurs ?
- ▶ Comment relever les nouveaux défis de la formation en entreprise?
- ▶ Comment impulser une nouvelle culture d'apprentissage ?
- ▶ Quelles sont les nouvelles modalités pédagogiques offertes par le digital ?

10H00 - FORMALISER SA STRATÉGIE DIGITAL LEARNING

Alors que le digital bouleverse l'accès au savoir, certains codes du digital deviennent incontournables pour concevoir des dispositifs de formation. Dépassant de loin le simple "e-learning", le digital permet d'explorer de nouvelles expériences pédagogiques et change considérablement la culture d'apprentissage.

- ▶ Donner du sens à sa capacité de changement
- ▶ Identifier les premières transformations gagnantes
- ▶ Sélectionner les modalités pédagogiques adaptées
- ▶ Établir sa stratégie sur la base d'indicateurs quantitatifs et qualitatifs à court terme et moyen terme
- ▶ Construire son plan de communication

10H45 - PAUSE-CAFÉ & NETWORKING



Aloïs DUBOIS
BANTEGNIE

9H15

30 Minutes

ECHANGES

15 Minutes



Agnès
CALLEJA

10H00

30 Minutes

ECHANGES

15 Minutes

SUITE DU PROGRAMME DE LA MATINÉE

11H15 - LES TENDANCES DU DIGITAL LEARNING ET LES DISPOSITIFS D'ÉVALUATION

Le Digital Learning fait sa révolution depuis plusieurs années avec l'arrivée des MOOC, SPOC et autre parcours de e-learning. De nouvelles pratiques émergent pour répondre aux préoccupations des entreprises à l'heure de la transformation digitale. Mais aujourd'hui, quelles sont les grandes tendances du Digital Learning qui émergent ?

- ▶ Polyvalence: l'automatisation transformera les employés & les formateurs.
- ▶ Learner centric: des parcours de formation centrés sur l'apprenant.
- ▶ Immersion: apprentissage virtuel au service d'une formation réelle: Réalité Virtuelle ou augmentée, les vidéos 360°, Serious Games, ...
- ▶ Blended Learning: mixer présentiel et digital pour une formation efficace.
- ▶ Atawad (Any Time, Any Where, Any Device): les terminaux mobiles, l'apprentissage social et collaboratif, ...
- ▶ L'évaluation du retour sur investissement (ROI): de la satisfaction aux impacts sur l'activité.
- ▶ L'intelligence artificielle (IA): préparer les hommes à évoluer avec des outils plus intelligents.

12H00 - DIGITAL LEARNING MANAGER : PIÈCE MAÎTRESSE DE LA FORMATION DES NOUVEAUX MÉTIERS

La transformation digitale des entreprises se traduit par la naissance de nouveaux métiers, propres à cette transformation. Un poste en particulier émerge : celui de Digital Learning Manager, l'ambassadeur de la transformation numérique de l'entreprise.

- ▶ Qu'est-ce que le Digital Learning Manager?
- ▶ Quelles sont les missions du Digital Learning Manager?
- ▶ Aidez vos pédagogues et formateurs à repenser leurs techniques d'animation ou leur scénarios pédagogiques.
- ▶ Développez une posture digitale chez vos formateurs internes.
- ▶ Identifiez des relais ou des référents pour diffuser une nouvelle culture !

12H45 - DEJEUNER ET NETWORKING



Noria
LAROSE

11H15

30 Minutes
ECHANGES
15 Minutes



Narjes
MERIMI

12H00

30 Minutes
ECHANGES
15 Minutes

AGILITÉ ET COMMUNICATION SONT LES MAÎTRES-MOTS
DE LA FORMATION INFORMELLE !

Sophie MALADRI, Responsable pédagogique de KPMG



PROGRAMME DE L'APRÈS-MIDI

14H30 - BLENDED LEARNING: LE DISPOSITIF HYBRIDE POUR UNE FORMATION MIXTE

Conjuguer formation présentielle, propice aux interactions entre apprenants et formateurs et e-learning, moyen moderne et efficace de former à moindres coûts, c'est possible. Cela s'appelle le Blended Learning.

- ▶ Le blended learning: Pratiques actuelles et perspectives d'évolution.
- ▶ Identifiez les changements impliqués par l'intégration du blended learning.
- ▶ Définissez les principaux leviers pour argumenter la mise en place du blended learning.
- ▶ Gamifiez le blended learning pour renforcer l'engagement des apprenants : Serious Games, Learning Games, Immersive Learning, ...

15H15 - LE SOCIAL LEARNING AU SERVICE DE L'APPRENTISSAGE COLLABORATIF

Tout comme les réseaux sociaux sont devenus un élément incontournable dans nos vies, le Social Learning a pris une place essentielle dans l'apprentissage. Les caractéristiques du Social Learning reposent sur la création d'une communauté axée sur le partage de connaissances et le travail collaboratif où chacun bénéficie de l'expérience des autres de façon continue.

- ▶ Quels sont les ingrédients qui permettent l'apprentissage collaboratif en ligne ?
- ▶ Application, comment passer au social learning ?
- ▶ Quels liens entre les médias sociaux et le Social Learning ?
- ▶ En quoi le social learning peut-il vraiment améliorer la formation, la satisfaction des apprenants et transformer le métier de formateur (du formateur traditionnel à l'animateur de communautés.)?

16H00 - PAUSE-CAFÉ & NETWORKING

16H30 - 3. LE MOBILE LEARNING: LA FORMATION À EMPORTER!

Puisque les téléphones, Smartphones, tablettes et Ipad font partie de notre quotidien, puisque internet lui-même offre de multiples possibilités et puisque l'apprentissage et les formations se développent, pourquoi ne pas mixer l'ensemble et rendre nos compagnons de poche encore plus complets, ingénieux, utiles et ludiques ?

- ▶ Quel rôle le mobile va-t-il jouer dans la transmission du savoir?
- ▶ Comment Suivre le trend du développement mobile?
- ▶ Comment Gagner en flexibilité en donnant plus d'autonomie à vos équipes?
- ▶ Quelle plateforme pour votre MOOC /SPOC : votre LMS ou une plateforme dédiée?

17H15 - ANNONCE OFFICIELLE DE LA CRÉATION DU CONSEIL DES PROFESSIONNELS DU DIGITAL LEARNING EN ALGÉRIE

Dans le cadre de notre journée, Monsieur Belaid YATAGHENE, Directeur Général de l'ISC Algérie annoncera la création du groupement professionnel du Digital Learning en Algérie, un outil pragmatique de promotion de l'économie numérique.

17H30 - CLÔTURE DU SEMINAIRE



Christian
GAYTON

14H30

30 Minutes

ECHANGES

15 Minutes



Arnaud
DEROCHE

15H15

30 Minutes

ECHANGES

15 Minutes



Romain
GIBERT

16H30

30 Minutes

ECHANGES

15 Minutes



Bélaid
YATAGHENE

17H15



INSTITUT DES SCIENCES COMMERCIALES (ISC ALGERIE)

L'ISC, Institut des Sciences Commerciales, a formé depuis 1997 des centaines de cadres et gestionnaires qui ont contribué à marquer de leurs empreintes les entreprises et organismes qu'ils dirigent en leur donnant une valeur ajoutée et une performance certaines. Aujourd'hui, ces entités économiques, au service du développement économique et social du pays, rivalisent avec des entreprises qui avaient, jusque là, le savoir et le savoir-faire.

À la création de l'ISC, notre vision de la formation reposait principalement sur l'idée d'une formation efficace, pratique et responsable, prenant en compte l'environnement économique national et international.

Le nouveau contexte exigeait donc une nouvelle approche de la formation.

L'ISC a su concilier les deux préoccupations en imprégnant la formation de l'esprit entrepreneurial dont ont besoin les apprenants et les entrepreneurs...

À la fois professionnels de l'enseignement et proches des entrepreneurs, nous, fondateurs de l'ISC, étions persuadés que notre devise.

« Réussissons ensemble... ! » traduisait bien notre volonté et notre stratégie en matière de formation. Autant les partenaires sont nombreux, autant les besoins en formation doivent être diversifiés. C'est pourquoi l'ISC a mis en place des formations et des programmes qui répondent le mieux aux attentes de ses partenaires.

La réussite de sa stratégie de formation est due principalement aux moyens mis en œuvre, au sérieux et aux compétences de ses équipes de travail et à la volonté d'adaptation constante de ses dirigeants aux nouvelles techniques de formation.



CENTRE POUR LE DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES (CDCP TUNISIE)

Centre pour le Développement des Compétences Professionnelles (C.D.C.P.), créé en 2006, est un centre de formation privé de référence sur la Tunisie qui se démarque par son expertise particulière au domaine du Digital Learning.

CDCP propose à chacun, quels que soient ses besoins et la taille de sa structure, un accompagnement sur-mesure pour collecter l'information, créer du contenu mariant l'expertise pédagogique et l'excellence technologique, échanger et transférer les connaissances disséminées au sein des équipes.

Organisateur du [Forum E-learning Tunisie](#), l'événement international de référence du E-learning à l'échelle du Magreb depuis 2012. Notre volonté est de promouvoir et développer un Digital Learning de qualité au bénéfice de toutes les institutions et les entreprises à travers notre Forum, les colloques, les enquêtes et les publications que nous organisons ou auxquels nous participons.

Nous nous attachons à travers ces événements et nos activités à partager expérience et savoir dans des séminaires et workshop, à fédérer la communauté des acteurs du Digital Learning, à sensibiliser les utilisateurs ainsi que les opérateurs de formation et de Ressources Humaines, aux bonnes pratiques en matière de Digital Learning et mettre en place de véritables synergies, aussi bien sur le plan institutionnel que sur les plans technique et professionnel.

SPONSORS & PARTENAIRES

Nous remercions très vivement nos sponsors et nos partenaires pour leur généreuse collaboration et leur précieux soutien.

Sous le Patronage de Monsieur le Ministre
de la Formation et de l'Enseignement Professionnels





Technopark Elgazala
2088 Ariana - Tunisie
Tél: (+216) 70 038 978
Mob: (+216) 20 973 933
contact@cdcp-tn.com
www.cdcp-tn.com



Institut des Sciences Commerciales
معهد العلوم التجارية
Aysur n tussniwin tinezzatin

01, Lotissement Bouaziz Tizi-Ouzou.
BP 229 Chikhi 15 008
Tizi-Ouzou – Algérie.
Tél. : (+213 26) 20 33 79 / 20 40 80
Mob.: (+213) 560 90 14 68
Fax : (026) 20 41 10
contact@isc-dz.com
www.isc-dz.com

